

# НАШБРЯНСК.RU

МедиаKIT

на размещение рекламы

[www.nashbryansk.ru](http://www.nashbryansk.ru)

## Общие требования к рекламным материалам

- Обязательное соответствие рекламы действующему законодательству и морально-этическим нормам.
- В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия; призывов к межнациональной, расовой и прочей борьбе; ненормативной лексики.
- Реклама должна давать четкое представление о том, кто является источником информации.
- Реклама не должна вводить в заблуждение читателей: включать недостоверные сведения о товаре или услуге или содержать стандартные элементы пользовательского графического интерфейса.
- Запрещено включать в рекламное сообщение провокационные, сомнительные, двусмысленные, угрожающие, резкие заявления.
- Реклама не должна являться инструментом недобросовестной конкуренции, например, содержать некорректные сравнения рекламируемого товара с другими товарами, которые находятся в обороте.
- Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с техническими требованиями, описанными в данном документе.

## Дополнительные требования к текстовым материалам

- Текстовый материал, предоставленный рекламодателем в рамках разового размещения, не должен превышать 10 тысяч знаков (с пробелами). В рамках абонентского обслуживания – 5 тысяч знаков (с пробелами). В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия; призывов к межнациональной, расовой и прочей борьбе; ненормативной лексики.
- Заголовок не должен превышать 80 символов (с пробелами). Кроме того, желательно, чтобы он был глагольным (например, «Сбербанк запускает летнюю акцию по потребительским кредитам»).
- Изображение должно быть качественным и четким (не менее 800x500 пикселей), соответствовать заголовку и не нарушать законодательства.
- Изображение не должно содержать: 1) элементов пользовательского графического интерфейса и элементов, которые будут побуждать пользователя совершить клик на них (например: кнопка «Play», которая предполагает открытие видео, или кнопка «X», которая предполагает закрытие окна и т.п.), но при этом не приводить к желаемому результату (показу видео, закрытию окна и т.п.); 2) продукции или иной атрибутики конкурентов рекламодателя.

## Технические требования к баннерной рекламе

- Поддерживаемые форматы: HTML5, JPEG/JPG, GIF, PNG
- Альтернативный текст для баннера не может быть больше 100 символов.
- Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта\*

\* Миганием, например, можно считать изменение цвета элемента ( т.е. любого из параметров по шкале hue-saturation-brightness) более, чем на 40%, происходящее регулярно с частотой более 1 раза в 2 секунды. Резким перемещением можно считать изменение расположения элемента на баннере, происходящее неоднократно со скоростью более, чем на 100% от размера элемента (или на 50% от размера баннера) за 1 секунду.

## HTML5-баннер

Баннер в формате HTML5 должен быть реализован в адаптивном виде и корректно подстраиваться по ширине под область просмотра. Элементы баннера также должны изменяться динамически. Размер адаптивного баннера должен учитывать пропорции, указанные в размерной таблице.

- В отдел размещения «Наш Брянск.Ки» должны быть переданы файлы HTML5 (.html) со встроенными локальными файлами (JavaScript и CSS) или результат конвертации в программе swiffy flash-баннера.
- Переход по ссылке должен происходить только после нажатия на баннер. При нажатии на баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
- Анимация баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта (в дизайне запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон и т.д.).
- Баннер не должен быть приведен к виду, затрудняющему анализ (обфусцирован).
- Файл в формате HTML5 должен быть сконвертирован без каких - либо дополнительных правок и изменений.
- Рекламодатель должен самостоятельно проверить файл HTML5 на ошибки в проигрывании и показе, и подтвердить, что результат конвертации соответствует исходному flash-баннеру.
- Файл в формате HTML5 должен отвечать требованиям по загрузке CPU.

## JPEG/JPG, PNG, GIF

Статичные форматы баннеров должны быть реализованы в двух вариантах: для отображения на десктопной версии сайта и для отображения на мобильной версии сайта.

Крюкова Татьяна  
Руководитель отдела продаж  
**+7 (900) 360-68-03**  
[reklama@nashbryansk.ru](mailto:reklama@nashbryansk.ru)